II WIZYTA STUDYJNA

DOBRE PRAKTYKI W FIRMIE-IDEI

program

29-30 marca 2019, Kraków

29 MARCA 2019 - PIĄTEK

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Rakowicka 16, sala 11

6:50	zbiórka i wyjazd z Żywca (al. Legionów 45, Żywiec, przy sklepie TESCO)
09.00-09.15	Przyjazd na Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie i powitalna kawa
09.15-11.00	seminarium Firma-Idea: Nowe podejście do wartości w biznesie; prowadzenie dr. Bartłomiej Biga
11.00-11.30	wczesny lunch
11.30-13.15	Warsztaty Design Thinking – cz. I, prowadzenie Łukasz Maźnica
13.15-13.30	przerwa kawowa
13.30-15.30	Warsztaty Design Thinking – cz. II, prowadzenie Łukasz Maźnica
15.30-16.30	przejazd i zakwaterowanie w Hotelu BB Kraków (ul. Monte Cassino 1)
17.00-18.00	uroczysta kolacja, Boscaiola (ul. Szewska 10)
19.00-22.00	spektakl "Opera za trzy grosze" - teatr VARIETE (ul. Grzegórzecka 71)

30 MARCA 2019 - SOBOTA

7.00-9.00	śniadanie w hotelu
10.00-11.15	zwiedzanie z przewodnikiem: Podziemia Rynku (Rynek Główny 1)
11.30-12.30	obiad (Restauracja Dobra Kasza Nasza, Rynek Głowny 28)
13.00-18.00	Udział w konferencji „Wiosna przedsiębiorców” (Centrum Dydaktyki AGH, ul. Reymonta 7)
18.00	powrót do Żywca

FUNDACJA GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

LGD „ŻYWIECKI RAJ”

AKTYWNOŚCI

Warszat Design Thinking: Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników. Celem metody jest kreowanie i wdrażanie nowatorskich rozwiązań m.in. w postaci nowych produktów, innowacyjnych technologii, usług, strategii, procesów. Na warsztatach uczestnicy powinni poznać (i przetestować) narzędzia, które pozwolą im lepiej zrozumieć odbiorcę a w przyszłości tworzyć produkty i usługi dopasowane do potrzeb

Opera za trzy grosze - najnowsza produkcja krakowskiego teatru muzycznego Variete. Znana na całym świecie historia Mackiego Majchra – herszta bandy ulicznych rzezimieszków, napisana przez Bertolda Brechta do muzyki Kurta Weilla.

Podziemia Rynku - zaplanowane na 6 miesięcy badania archeologiczne wschodniej strony krakowskiego Rynku Głównego rozpoczęły się latem 2005 roku, jednak skala i ranga odkryć sprawiły, że prace trwały 5 lat. Właściwie nie powinno to budzić zdziwienia, wszak w archeologicznych warstwach Rynku zapisane jest 1000 lat historii tego miejsca. Efekty badań prezentowane są na podziemnej wystawie, której celem jest między innymi ukazanie ścisłych związków łączących średniowieczny Kraków z innymi ośrodkami europejskimi

Wiosna Przedsiębiorców - wydarzenie, którego główną misją jest pomoc w odkrywaniu dobrego biznesu - co z jednej strony oznacza prezentowanie wyjątkowej wiedzy od praktyków biznesu i rozwoju osobistego, z drugiej strony - wspieranie dobrych idei. Program i prelegenci: www.wiosnaprzedsiebiorcow.pl

DOŚWIADCZENIE MERYTORYCZNE

dr Bartłomiej Biga - pomaga ludziom sprawiać, aby ekonomia działała na ich korzyść. Współtworzy ruch ekonomii wartości Open Eyes Economy, który można streścić jako odejście od powszechnego w biznesie myślenia w stylu "każdy przychód dobry, każdy koszt zły". Działa na pięciu głównych płaszczyznach: jako pracownik uczelni (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Akademia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet SWPS), jako konsultant biznesowy (Firma-Idea),ako ekspert think tanku (Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego), jako komentator w mediach (m.in. Polska Agencja Prasowa, Radio Kraków, TVP1, TVN, Trwam, Dziennik Polski), jako autor bloga o ekonomii praktycznej (bartlomiejbiga.pl/blog). W swojej pracy zajmuje się ekonomiczną analizą prawa i polityk publicznych – zarówno od strony teoretycznej (naukowej), praktycznej (wdrożeniowej), jak i publicystycznej (medialnej). Najwięcej uwagi poświęca własności intelektualnej – głównie prawu autorskiemu i patentom.

Łukasz Maźnica - ekonomista, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 5-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Od ponad 5 lat współprowadzi i rozwija Fundację Warsztat Innowacji Społecznych, gdzie pełni funkcję członka zarządu. W Fundacji realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody Design Thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking. Jako ekspert zewnętrzny realizował projekty na zlecenie i we współpracy m.in. z: Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Krakowskim Parkiem Technologicznym, czy Małopolskim Instytutem Kultury.